

presseInformation

Neuerscheinung: 55 bewährte Interventionstechniken für gelungene Coaching-Prozesse Coaching-Tools III

Bonn, 13. November 2012

Bonn – Eine fundierte Anleitung für die Einführung und Umsetzung von Action Learning in Unternehmen beschreibt der seit 20 Jahren aktive Berater und Facilitator Dr. Bernhard Hauser in seinem gleichnamigen Praxishandbuch. Das Buch ist soeben im Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare erschienen.

Action Learning gilt als einer der wichtigsten Ansätze der letzten Jahrzehnte für persönliche und organisatorische Entwicklung und als Königsweg für eine lernende Organisation. Dabei geht es darum, Probleme zu lösen, zu denen es keine bekannten oder vorgefertigten Lösungsansätze gibt. Dabei greifen Mitarbeiter in kleinen Gruppen, die Sets genannt werden, wichtige Probleme der Organisation auf und lernen, in moderierten Feedbackschleifen aus ihren Versuchen etwas zu verändern. Der Fokus des Workbooks liegt auf der praktischen Einführung und Umsetzung von Action Learning in Organisationen. Bernhard Hauser bietet einen tiefen Einblick in Action Learning, seine maßgeblichen Prinzipien, für welche Probleme und Anwendungsfelder es geeignet ist, worauf es ankommt, um nachhaltige Lernprozesse in Gang zu setzen und wie das Ganze in einem Action-Learning-Programm umgesetzt werden kann. Fallstudien und Praxisbeispiele geben Einblick in unterschiedliche Anwendungsgebiete und Lernsettings. Beispielsweise ist die Erreichbarkeit des Service Centers eines kommunalen Energieversorgers trotz zahlreicher Interventionen unbefriedigend, Kundenreklamationen häufen sich. Im Fallbeispiel wird beschrieben, wie ein Set aus sieben Mitarbeitern mit unterschiedlichstem fachlichen Hintergrund ohne spezifische Fachkenntnis oder Führungserfahrung dieses sog. „boshafte“ Problem diagnostiziert und in einem reflektierten Lernprozess erfolgreich bearbeitet. Begleitet werden sie dabei lediglich vom Facilitator, der den Lernprozess des Sets unterstützt und in Konfliktsituationen interveniert, ohne in die Lösungsfindung einzugreifen.

Trainer, Berater und Facilitators erhalten in diesem Buch zahlreiche konkrete Anregungen und Beispiele für Interventionen in der Organisation, die Gestaltung der eigenen Rolle und die Durchführung von Trainings und Workshops mit Action Learning. Es ist sowohl für Anfänger geeignet, die sich ein erstes Bild machen wollen, als auch für Praktiker, die ihre Kenntnisse vertiefen möchten. Interviews mit Anwendern und international bedeutenden Fachvertretern runden das Buch ab. Darüber hinaus erleichtern zahlreiche Checklisten zur Durchführung das Lernen.

(2.600 Zeichen)

Nähere Informationen zu diesem Buch: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-9175>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-9175.jpg>

Bernhard Hauser. Workbook mit Praxistipps, Anleitungen und Hintergrundwissen für Trainer, Berater und Facilitators. managerSeminare, Bonn 2012, kt., 304 S., ISBN 978-3-941965-43-0, 49,90 Euro

Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildnern spezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königswinter bei Bonn stattfindet.

Haben Sie Rückfragen?

Wünschen Sie weitere Materialien?

Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH

Pressestelle

Herr Michael Busch

Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn

Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,

Fax: +49 (0)228/61 61 64

E-Mail: michael.busch@managerseminare.de